

■ コンピテンシー 一覧 (ビジネスシーンにおける仕事ができる人の行動特性)

- コアコンピテンシー A群、B群：全社共通項目に選択されることが多い。
- 専門コンピテンシー C群：営業共通項目に選択されることが多い。
E群：管理部門の共通項目として選択されることが多い。
F群：企画系の部門に選択されることが多い。
- マネジメントコンピテンシー H群：役職者共通として選択されることが多い。

A群：自己の成熟性

1冷静さ	感情に動かされることがなく、落ち着いていて物事に動じない
2誠実さ	仕事や他人に対して、まじめで真心がこもっている
3几帳面さ	物事をすみずみまで気をつけ、きちんとしている
4慎重さ	メリット・デメリットを考え、注意深く行動する
5ストレス耐性	落ち込むことがあっても素早く立ち直る
6徹底性	一度決めたことは、途中で投げ出さず、何度でも繰り返して行う
7率直性	自分自身や自分の考えを包み隠さず表明する
8自己理解	自己を正確に認識し、対処する
9思いやり	相手の立場や気持ちを理解し対処する
10ビジネスマナー	一流のビジネスマンとして恥ずかしくない立ち居振る舞いをしている

B群：変化行動・意思決定

1行動志向	ためになることであれば体を動かすことをいとわない
2自律志向	自らの立てた規範や意義・目的に従って行動する
3リスクテイク	失敗の可能性があるとしても、思い切って可能性のあることに冒険を試みる
4柔軟志向	状況の変化に応じて、臨機応変に対処している
5素直さ	相手の意見や指摘をまずは受け入れる
6自己革新（啓発）	自己の足りない部分や知識・技能を、自ら積極的に取り入れている
7チャレンジ性	斬新なテーマや、高い目標に果敢に取り組んでいる
8反転志向	意図的に逆の行動をとり、真意や効果を引き出している
9タイムリーな決断	どんな状況、問題でも時機を逸すことなく意思決定している
10目標達成への執着	最後の1分、1秒まで目標達成をあきらめずに、打てる手はすべて打つ

C群：対人（顧客）・営業活動

1親密性／ユーモア	心からの感じの良さ／その場をなごますユーモアがある
2第一印象度	最初に会って1分以内の、他人に対して好印象を与える本人の言動
3プレゼンテーション力	伝えようとしている内容を、的確かつ説得力をもって表現している
4傾聴力	相手の立場に立って話を聴く
5条件交渉力	組織を代表して社外の人と接し、協力・理解を取りつける
6新規開拓力	新しい顧客を増やす力
7顧客維持力	現在の顧客との緊密さを維持できる力
8顧客拡大力	現在の顧客に、新商品やサービスを新たに提案し、顧客の売上・利益を拡充できる力
9人物の評価	相手の能力・強み弱みを正確に把握し、対応する
10人脈	当社の取引に確信を起しそうな人達と懇意である

D群：組織・チームワーク

1上司・先輩との関係	上司・先輩とのコミュニケーション、補佐代行を怠らない
2チーム精神の発揮	効果的に仕事を遂行するために、自ら苦勞を買って出る
3ムードメーカー性	本人の存在や言動が、チームを目標達成意欲にみなぎらせる
4マンパワーの結集	(リーダーではないが) 多くの人の知恵や力を集め、まとめ上げる
5政治力	自ら働きかけ、組織を動かすためのツボや手段を持ち合わせている

E群：業務遂行

1	専門知識・革命技術の習得	業界で一流といわれる知識と技能を習得している
2	文章力	目的が相手に明瞭に伝わる文章を書いている
3	計数処理力	計算が速く、数値の意味することを即座に理解している
4	安定運用	業務の流れを把握し、担当業務を正確に運用している
5	処理速度	業務遂行スピードが速い
6	コスト意識	費用対効果を常に考え、最低限のコストで業務遂行をしている
7	トラブル処理	万一、クレームやトラブルが生じた場合でも的確に処理している
8	計画性	スケジュールにもとづき、段階を追って物事を進めている
9	業務改善／品質の向上	担当業務のやり方・手段、あるいは仕事そのものを、自ら提案してより良くしている
10	業務企画力	業務の流れや段取り、ツール等を独力で作れる力

F群：戦略・思考

1	視点の広さと深さ	先見性、革新性を持って課題をとらえる
2	アイデア思考	新たな発想で事実や情報の活用を考える
3	論理思考	物事を客観的にとらえ、筋道を立てて自分の考えを展開する
4	状況分析	物事の原因と結果を正確にとらえる
5	解決策の立案	(小さな改善提案ではなく) 担当業務における構造的・潜在的な問題、将来的な課題に対するプランニング
6	リスク管理	あらかじめ予測されるトラブルを想定し、予防策や代替案を用意する
7	コンセプトの設定	今後取り組むべき課題やキャッチフレーズを自ら提示する
8	経営資源の活用	目標達成のために、ヒト・モノ・カネ等、経営資源の活きた使い方をとする
9	アイデアを活かす力	他人のアイデアを加工し活用する
10	思考持久力	一つのテーマに対して、あらゆる角度から長期にわたり徹底的に考える

G群：情報

1	情報の収集	さまざまな情報源から定期的に豊富な情報を仕入れている
2	情報の整理	集めた情報をすぐに使えるように定期的に整理・加工している
3	情報の伝達	相手の欲している情報をタイミング良く伝える
4	情報の活用と共有化	知り得た情報を公開し、共通のノウハウとしている
5	情報の発信	情報を自分なりに追加、修正、加工し、周囲に発信している

H群：リーダー

1	理念・方針の共有	経営理念・方針、新しいやり方をわかりやすく部下・後輩に理解させ、実行させる
2	経営への参画	部下・後輩を上手に計画・企画立案や改善活動に参加させる
3	部下・後輩の指導・育成	部下・後輩に気づきを与え、仕事を通じて計画的に部下の人間性を高め、成長させる
4	権限の委譲	やる気と意欲のある部下・後輩に、思い切って仕事を任せ、伸び伸びと仕事をさせる
5	部下・後輩への配慮	部下・後輩への気配り、心配り
6	コミュニケーションの充実	一人ひとりの部下・後輩とより良い信頼関係を築き、効果的に仕事に活用する
7	指揮・命令・徹底	目標や新しいやり方、規則やルールを部下・後輩に徹底して守らせる
8	経営幹部との関係	良い意味での緊張感を保ち、適切な報告・連絡・相談をする
9	部下・後輩に対する公平さ	部下・後輩を分けへだてなく扱う
10	採用と抜擢	「素材」を見出し、場を与える
11	目標の管理および評価	具体的な目標を設定し、定期的に途中面談し、結果を評価する
12	部下・後輩との対立	部下・後輩に嫌われることを恐れず、言うべきこと厳しいことを堂々と言う
13	システム管理力	既存の管理システムを利用し、経営の実効性を上げている
14	業務管理力	業務効率アップのために、仕事の流れや分担をしっかりとチェックする
15	後継者の育成	自分の腹心(分身)を決め、計画的に特別教育している